

大分東週報



国際ロータリー第2720地区
大分東ロータリークラブ



R.I.テーマ
「世界に希望を生み出そう」
大分東RCスローガン
「Come together」



画「初めてのデジ絵で描いた大分駅」前田 修二

2023-2024 第9回 例会 2023.9.14 No.2794

ガバナー 膳所 和彦
会長 前田 修二
幹事 佐藤 純也

本日のプログラム（9月14日）

会食

◎12:30

- 開会並びに点鐘 前田 修二 会長
- ロータリーソング斉唱「それこそロータリー」
- ゲスト・ビジターの紹介 前田 修二 会長
- 会長の時間 前田 修二 会長
- 幹事報告 佐藤 純也 幹事
- 出席報告 瀬口 清文 出席委員長
- 委員会報告
- ニコボックス 竹内 崇 親睦委員長
- 今週のお祝い
<結婚記念日>
中前 喜裕会員 9月23日

◎13:00

- 例会企画
ゲスト卓話 南 瑠美 様 (株)南酒造代表取締役社長
「今後の会社展開」

第8回（9月7日）例会記録

地区出前セミナー 「会員増強・拡大委員会」

・出席報告

会員 総数 33名 (免除 会員 9名)	9月7日（先週）				8月24日 出席率 (修正)
	出席会員数	出席率	ゲスト	ビジター	
	21名	80.77%	1名	3名	93%

次回の例会（第10回9月28日）

夜の例会「コックル」 18:30～

会長の時間（令和5年9月7日）

会長 前田 修二

大分では公共交通機関による交通網が発達していない理由が大きいですが、電車やバスの利用よりもまだ自家用車に乗る人が圧倒的に多い。朝晩の混雑、特に月曜の朝でかつ雨の日などは車の渋滞が大分市内では酷いことになる。これ、何とかならないかと思いませんか？

世界には将来の交通ビジョン（渋滞対策含）として、あらゆる移動手段のサービスを1つに束ねようとする動きMaaS（Mobility as a Serviceの略でマースという）があります。

オーストラリアには「気候チケット」というのが2022年1月からスタートしていて、年間契約すると1日換算では約385円で、長距離電車から普通電車、地下鉄やトラム、バス等、全ての公共交通機関が1枚のチケットで乗り放題というサービスがあるようです。

中国の北京ではバスや地下鉄、自転車、徒歩など環境負荷の少ない移動手段を利用すると、移動距離に応じたカーボンクレジットがもらえるようです。

日本でも2001年頃からか？Suica等が利用できるようになってから、とても便利になりました。タッチ&ゴーによ

り、駅の改札の様子、朝の混雑の様子が随分変わったと思います。さらに現時点において、JR東日本ではMaas事業とSuica事業、データマーケティングを三位一体で推進し、「移動のシームレス化」「多様なサービスのワンストップ化」「データを活用した新サービスの導入」の実現を急いでいるようです。しかし、これも都会なら便利だと思うが、地方ではまだ車中心なので、まだまだ改善の余地が多いように思います。

MaaSはあくまで手段であり、移動サービスだけではなく、将来的に交通産業と異業種との連携により、MaaS本来の価値が活きてくるように想像されています。住宅、不動産、観光、医療、介護、エネルギー、金融、保険、広告、物流、災害・防災、農業などと連携できるようになったら地方でも便利になるのではないかと期待したいところです。世の中はこのように徐々に進歩してきている部分もありますが、大分市における朝晩の車の混雑は残念ながら当面解消できそうにはありません。

参考本：新時代の移動革命！ MaaSがよくわかる本、秀和システム

幹事報告

1. ガバナー月信を本日卓上においておりますので、ご覧ください。
2. 来週お見えになります、南酒造様のお酒の注文は本日までですので宜しく願いいたします。
なお来週はご注文された方は持ち帰りいただきますので、ご準備をお願いいたします。

第4回 理事会議事録

理事出席者：前田・由見・菅・瀬口・竹内・安藤・川崎・大西・木暮・松本・佐藤（純）
（欠席）原野・那賀・佐藤（住）

1. 10・11月プログラム全て承認
10月のプログラム
10/5（木）ゲスト卓話 大分県副知事 吉田一生様
10/19（木）三島会員の卓話
10/26（木）夜の例会 *10/12（木）休会
11月のプログラム
11/9（木）中前・有吉会員の卓話
11/16（木）職場訪問例会 大分県警察本部 交通機動隊
11/30（木）夜の例会 *11/23（木）休会
2. 9/24（日）地区補助金プロジェクトについて 本日回覧にて出席者確認
3. ポリオ根絶チャリティバザーの販売品の提供について
10月28日（土）九州4地区合同公共イメージ向上イベント・・・5名の選出 担当委員は前田会長
4. 日田RC創立60周年記念式典のご案内・・・（前田会長、佐藤幹事出席）
10月22日（日）マリエールオークパイン日田にて
15：00～受付 16：00～17：00 記念式典 18：00～20：00 祝賀会
5. 地区クラブ活性化ワークショップについて 締め切り：9/8（金）まで
参加対象は会長・会長エレクト・クラブ戦略計画委員・その他希望者
クラブ戦略計画委員会が中心となり確認を行う。当日は前田会長・由見副会長・菅直前会長・佐藤幹事が参加
6. R財団・会員増強合同セミナーのご案内が届いております。
日時：令和5年10月14日（土）13時～16時30分
場所：日田市大山文化センター
対象者：クラブ会長・会長エレクト・入会5年未満の会員 **締め切り 9月15日（金）**
7. その他
小嶋会員の出席免除延長（9月末まで）承認

ニコニコボックス

●紅葉谷昌代様（1口）

この度は会員増強セミナーを担当させて頂き、有難うございました。今後とも宜しく願いいたします。

特報版

- 9月のプログラム 9月28日(木) 夜の例会「コッキル」
- 10月のプログラム 10月5日(木) ゲスト卓話 大分県副知事 吉田一生 様
- 10月19日(木) 会員卓話 三島麻衣会員
- 10月26日(木) 夜の例会
- * 10月12日(木) 休会

卓話の時間 (9月7日)



「会員増強出前セミナー」

会員増強拡大部門 委員 紅葉谷昌代 様

Rotary District 2720
2023～2024年度 出前セミナー
個々の地域でロータリーを知らない世代にアプローチ

国際ロータリー第2720地区
会員増強拡大部門 紅葉谷 昌代

本日のメニュー

- 1 自己紹介～ロータリー入会の経緯
- 2 クラブでの準備(計画)しましょう!
-クラブでの準備に話して下さいますか? 目標を明確にできますか?
- 3 他のクラブの取り組み・考え(事例)
-「生の声」→増強出前した事 出来なかった事(個人)→考え(決め方) 良かった事(個人)
- 4 会員維持について
-理由 別冊
- 5 まとめ
-何から始めますか? 取り組みますか?

自己紹介
self introduction

名前 紅葉谷昌代
所属クラブ | 2720JapanOKローター-Eクラブ
ロータリー歴 | 1年11カ月
職業分類 | 写真家(広告)、執筆業

プロフィール

- ・大分県大分市生まれ
- ・大分県立大分上野丘高校出身
- ・福岡大学文学部フランス語学科卒業
- ・フロレンス大学(エタラシーア)留学
- ・ボルガレリ一級3大学(モンペリエ)留学
- ・OBSラジオパーソナリティー
- ・フランス語訳読・翻訳、講師(東京「アイトフランス」主宰)
- ・フライダースナップ契約カメラマン(きかえ写真スタジオ)
- ・書写真事務所にて移住後、広告写真家へ転向
- ・公益社団法人 日本広告写真家協会 (APA) 正会員
- ・写真のイベントや写真展の企画・運営、講師などの活動
～展覧期間(2016年) 於 銀座「ギャラリー・タワー」
～NHK文化センター大分放送、キャンフォーククラブ大分 講師

2008年
三和酒類株式会社様
カレンダー撮影

2013年
取九州様 ローカル線列車内カメラ
大分県18市町村
「大分まっしぐら」シリーズ撮影

2021年
ゆうちよ銀行様
九州版カレンダー採用

テレビ大分様
50周年記念ポスター
番組宣伝ポスター

OPAMBE
展示会ポスター
記録撮影

広告・雑誌・ホームページ(人物、料理、商品、建築など)

大分では
常道です。

ふかひさし

アンシャンテ!

ロータリー入会の経緯

◆当初は入会する気がまったくなかった・・・なぜ??

- ・フリーランスで日々不規則かつ長時間の仕事
- ・時間もお金も余裕があるわけではない
- ・なにかの組織に入ることに苦手意識

→「そもそも自分は・・・
ロータリー会員になれる器、状況ではない」

なぜロータリーに入会したか

入会を決めた理由

- ◆最初に誘われてから3年にわたり、断つても何度もお誘いを続けてくれた「K会員」の熱意に負けた
- ◆そのクラブに在籍する女性会員が、以前から知っていた「素敵だな、お近づきになりたいな」と思っていた方が多かった。その方たちからのお誘いもあった。
- ◆例会出席がネット上で可能だった

ロータリー入会からこれまで

想像していたより・・・楽しい!!

◆個性、多様性を認め合い、高め合う「仲間」の輪が広がる場

入会前に懸念していた課題は?

- ・フリーランスで日々不規則かつ長時間の仕事
→例会出席がネット上でできる、かつ1週間の詰りがある
- ・時間もお金も余裕があるわけではない
→「できる範囲」で無理なく活動に参加が可能
- ・なにかの組織に入ることへの苦手意識
→強制されない、縛られない、でも助け合う・認め合う。社会人として、一人の人間としても魅力的な「仲間」に囲まれ、マイペースと「マイペース」で専任・兼務活動に参加できる居心地のいい場所
- 「そもそも自分はロータリー会員になれる器、状況ではない」

↓

「ここで、自分のペースで、器をつくらせてもらっているのでは?」

入会前に懸念していた課題は?

「そもそも自分はロータリー会員になれる器、状況ではない」

↓

「ここで、自分のペースで、器をつくらせてもらっているのでは?」

クラブでの準備(計画)をしましょう!

(1) クラブで「会員増強の事」を本当に話して下さいますか?

- ◆毎年度、目標を決めますか?
「総会員数〇名」「増強〇名」「女性会員〇名」「連合者〇名」「OCをはじめよう!」「OC家えよう!」
- ◆クラブの現在の状況はいかがですか?
(現状調査・会員の声)
- ◆クラブの課題や悩みは?
(アンケート・調査)
- ◆会長の「増強・維持に対する想い」を会員に共有していますか?

クラブでの準備 (ロータリー会員増強ガイドより抜粋)

会員増強の目標と戦略を盛り込んだ「会員増強計画」は、活動の根幹であると同時に、目標に向けた意思を明確にするためのツールとなります。

会員増強計画(ビジョン)を立て、目標の達成に向けて会員が一丸となれば、クラブの存続と発展の基礎が築かれます。

※会員増強計画(ビジョン)作成
※計画(クラブのビジョン)を共有

クラブでの準備(計画)をしましょう!

クラブのビジョンを描く作業に入ります。

ビジョンを描くとは、クラブが「3～5年間にこうありたいと望む姿」を思い描くことです。活気にあふれ、入会したいと思われるようなクラブとは、どのようなクラブでしょうか。

ビジョンを思い描くプロセスに、全会員が参加することが重要です。そうすることで、クラブの一員としての自覚が生まれ、自分たちでクラブを作り上げているという実感がわきます。また、全員が目標を認識し、その達成に向けて協力することができます。

1) クラブでの準備

クラブのビジョンを描く際に検討すべき点

- ◆クラブの強みや得意とするところは何か、それをどう活かせるか?
- ◆クラブの弱みや課題とするところは何か、それをどう克服するか?
- ◆他のメンバーと一緒に働いてもらいたいクラブの活動は何か?
- ◆クラブの強みや得意を基に、戦略的優先事項をどう定めるか?
- ◆クラブの目標と活動計画は何か?
- ◆これらの目標を達成するには、何をすべきか、どのような計画を立てるべきか、そうすることで、クラブの一員としての自覚が生まれ、自分たちでクラブを作り上げているという実感がわきます。また、全員が目標を認識し、その達成に向けて協力することができます。

※クラブのビジョンを定めた後、そのビジョンを実現するための戦略計画を立てます。ビジョンを描くプロセス、およびその後の活動計画には、「何物もなしでOK!」が大切です。会員増強計画(ビジョン)作成は、この戦略計画です。

クラブビジョンの作成

どうぞ!皆様、考えてみて下さい!

皆様のクラブはどのような会員増強・維持のビジョンを描き、目標をたてますか?

目標→

どうしても、すぐに目標が出ない(續らない)クラブ様の為に...

今から...幾つかの「事例・参考資料」を紹介いたします。何かヒントになれば幸いです。

2) 他のクラブの取り組み(事例・参考資料)

事例1

コーディネーターニュース2015年10月号
会員増強の事例報告 (Ri Zone 2 ARC 田嶋好輝 様)

事例2

「会員増強期間」に際して、メンバー月別別名
Ri Zone 2 ARC 田嶋好輝 様

- 1) 福岡ロータリー-第2500地区 第39分區 ガバナー-熊本 謙次 様
- 2) 福岡ロータリー-第2500地区 第39分區 ガバナー-熊本 謙次 様
- 3) 福岡ロータリー-第2500地区 第49分區 ガバナー-熊本 謙次 様
- 4) 福岡ロータリー-第2500地区 第79分區 ガバナー-熊本 謙次 様

事例3

ロータリーアーク (ロータリーに入会して良かった事)

事例1

2) 他のクラブの取り組み(事例・参考資料)

会員増強の事例報告 (Ri Zone 2 ARC 田嶋好輝 様) コーディネーターニュース2015年10月号

私の所属する Ri Zone 2760 地区の有名福祉ロータリークラブは、1999年5月21日創設された R 第 2760 地区の専ら専任分區で最も早く設立されたクラブです。過去 20 年間の会員数と平均年齢は、以下のとおりです。

年次	会員数	平均年齢
1999	113	44
2000	113	44
2001	113	44
2002	113	44
2003	113	44
2004	113	44
2005	113	44
2006	113	44
2007	113	44
2008	113	44
2009	113	44
2010	113	44
2011	113	44
2012	113	44
2013	113	44
2014	113	44
2015	113	44
2016	113	44
2017	113	44
2018	113	44
2019	113	44
2020	113	44
2021	113	44
2022	113	44
2023	113	44
2024	113	44

会員数が113～113名の特約の平均年齢は44歳、88名の特約の平均年齢は45歳と年齢層が狭いといえる。また、平均年齢が44歳と、過去20年間の平均年齢が44歳であることを示しています。

